



## COMUNICADO DE PRENSA 4 de noviembre de 2021

### COACHES ACROSS CONTINENTS, DISNEY Y ORGANIZACIONES LOCALES "JUGAR POR LA SALUD" EN AMÉRICA LATINA

- **Disney cree en la importancia de una vida y una nutrición saludables para las niñas y niños de todo el mundo.**
- **Alineado con esa creencia, Coaches Across Continents se complace en anunciar "Jugar por la Salud", una iniciativa internacional que utiliza el juego para promover una vida sana, la nutrición y la actividad física en Argentina, Brasil y México.**
- **Ocho organizaciones comunitarias establecidas ofrecerán programas de educación sostenible que enseñarán a los jóvenes desatendidos de entre 11 y 18 años sobre la importancia de una vida saludable.**

**Buenos Aires, Argentina:** Coaches Across Continents (CAC) y Creating Legacies 17 están encantados de trabajar con Disney en "Jugar por la Salud", una iniciativa ampliada que promueve una vida saludable en las comunidades de bajo nivel socioeconómico de Argentina, Brasil y México. CAC ha diseñado un currículo único de vida saludable basado en el juego que garantiza que los líderes juveniles tengan las herramientas para atender los mensajes vitales de Disney en torno a la nutrición, la actividad física, la salud mental y la hidratación. El currículo es coherente y, al mismo tiempo, adaptable a los desafíos específicos que enfrentan una amplia gama de comunidades en los países elegidos. CAC está capacitando a 8 aliados comunitarios y sus líderes juveniles en los 3 países sobre el uso de los juegos, la protección infantil y la metodología principal de entrenamiento.

Después de pilotar la iniciativa en 2 comunidades en 2020/21, estamos encantados de expandir este programa a 8 comunidades en 2021/22. En cada comunidad se han seleccionado organizaciones aliadas para recibir el currículo y la capacitación y para entregar programas basados en el juego con jóvenes y poblaciones desatendidas.

En Argentina, esta iniciativa se entregará en Boulogne (Fundación Starte y Revolución Pelota), Buenos Aires (Querés Jugar) y Mar del Plata (Cambio de Paso).

En Brasil, esta iniciativa se entregará en Campo Limpo, SP (Instituto Barrichello) y Morro do Castro, RJ (UMRio / ONERio).

En México esta iniciativa se entregará en Guanajuato (Vibra León), Puebla (Topos FC) y Valle de Chalco (Natlik A.C.).

El impacto anticipado de esta iniciativa es que 80 líderes serán capacitados para ser educadores comunitarios de vida saludable y 4,000 jóvenes desatendidos de entre 11 y 18 años serán educados en la vida saludable de Disney. Los beneficiarios varían según la organización asociada y la comunidad; desde jóvenes ciegos en Puebla, México hasta niñas y niños en riesgo de hambre en Morro do Castro, Brasil.

Estamos emocionados de llevar esta asociación a nuevas comunidades, entregada dentro de las restricciones locales de COVID-19.

“En Disney sabemos que nuestras historias llegan a millones de familias en toda la región, y es por eso que tenemos una enorme responsabilidad y oportunidad para inspirar hábitos y valores positivos. Dieta, vida activa,

35 Myrtle Street,  
Watertown, MA, 02472, USA

69 New Road, Wingerworth, Chesterfield,  
Derbys, S42 6UJ, England

[coachesacrosscontinents.org](http://coachesacrosscontinents.org)



descanso y la higiene son los primeros hábitos que adquirimos desde pequeños, y creemos que, a través de nuestros contenidos, experiencias, personajes e historias, podemos colaborar en identificarlos y luego adoptarlos. El apoyo a las organizaciones que logren impactar positivamente a la infancia y la juventud a través de la alimentación y el deporte es parte de hacer que la vida saludable sea una propuesta más accesible para toda la infancia.”

*Belén Urbaneja, Directora de Responsabilidad Social Corporativa, Gestión de Marca y Diversidad, Equidad e Inclusión, The Walt Disney Company Latin America.*

“Nos sentimos honrados de expandir nuestra asociación con Disney en América Latina. Su compromiso con una vida saludable se alinea perfectamente con nuestra misión de utilizar el juego para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Como resultado del inestimable apoyo de Disney, podremos educar a miles de niñas y niños en 8 comunidades sobre la importancia de comer de manera saludable, participar en actividades físicas y mantener la salud mental. Mientras vivimos una pandemia mundial, la necesidad urgente de programas como 'Jugar por la Salud' se vuelve más evidente.”

*Nick Gates, fundador de Coaches Across Continents.*

## **SOBRE LAS ORGANIZACIONES:**

### **Sobre #ViveMásSaludable**

El compromiso de Disney por fomentar generaciones más saludables toma vida bajo su iniciativa #ViveMásSaludable, que se expresa en actividades internas y externas en América Latina: inversión social, programas para empleados, contenidos, promociones y licencias, negocios publicitarios, eventos y experiencias. Utilizando el poder del entretenimiento y guiada por una política integral, la iniciativa ofrece propuestas creativas, diversas y entretenidas para motivar y facilitar estilos de vida más saludables, con especial énfasis en la infancia.

### **Coaches Across Continents**

Coaches Across Continents es una organización premiada sin fines de lucro que se centra en la educación y el desarrollo comunitario. Su currículo de 'Jugar con Propósito' y la metodología de 'Educación fuera del aula' apoyan a las comunidades para diseñar caminos hacia el cambio social basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Su metodología empodera a las comunidades, organizaciones, líderes y jóvenes para analizar sus necesidades e implementar estrategias para elegir su futuro. CAC ha capacitado y certificado a más de 25,000 entrenadores y líderes comunitarios y, anualmente, brinda educación de calidad a más de 16 millones de jóvenes.

## **CONTACTOS:**

Coaches Across Continents: Adam Burgess, [adam@coachesacrosscontinents.org](mailto:adam@coachesacrosscontinents.org)

[Disney Press Release- Spanish](#)