

35 Myrtle Street, Watertown,
MA, 02472, USA

69 New Road, Wingerworth, Chesterfield,
Derbys, S42 6UJ, England

coachesacrosscontinents.org



COMUNICADO DE IMPRENSA

7 de novembro de 2022

COACHES ACROSS CONTINENTS, DISNEY E ORGANIZAÇÕES LOCAIS PARCERIA NA AMÉRICA LATINA

- *A Disney acredita na importância de uma vida e uma nutrição saudáveis para as crianças em todo o mundo.*
- *Em linha com essa crença, a Coaches Across Continents tem o prazer de anunciar a expansão da nossa iniciativa internacional, que usa a brincadeira para promover uma vida saudável, nutrição e atividade física.*
- *Anteriormente, essa iniciativa se concentrava na Argentina, Brasil e México. Agora temos o prazer de expandir para o Chile e a Colômbia.*
- *12 organizações comunitárias estabelecidas nos 5 países oferecerão programas de educação sustentável, ensinando a jovens vulneráveis de 11 a 18 anos de idade sobre a importância de uma vida saudável.*

Buenos Aires, Argentina: Coaches Across Continents (CAC) e Creating Legacies 17 tem o prazer de continuar trabalhando com a Disney. Esta iniciativa está agora se expandindo para o Chile e a Colômbia, além de continuar nosso trabalho anterior em comunidades de baixo nível socioeconômico na Argentina, Brasil e México. A CAC desenvolveu um currículo de vida saudável baseado em brincadeiras que garante que os líderes jovens tenham as ferramentas para atender as mensagens vitais da Disney sobre nutrição, atividade física, saúde mental e hidratação. O currículo é consistente enquanto adaptável aos desafios específicos enfrentados por uma ampla gama de comunidades nos países escolhidos. A CAC está treinando 12 parceiros comunitários e seus líderes jovens nos 5 países sobre como usar o currículo, garantir a proteção infantil e a metodologia principal de treinamento.

Depois de desenvolver este programa em 8 comunidades em 2021/22, temos o prazer de expandir para 12 comunidades em 2022/23. Em cada comunidade, organizações parceiras estabelecidas foram selecionadas para receber o currículo e o treinamento e para oferecer programas baseados em brincadeiras com populações vulneráveis.

Na Argentina, esta iniciativa será realizada em Boulogne (Fundación Starte) e Mar del Plata ([Cambio de Paso](#)).

No Brasil a iniciativa será realizada em Diadema, SP ([ACER Brasil](#)), Morro do Castro, RJ ([UMRio/ONERio](#)), e São Paulo, SP ([Time Naurú](#)).

No Chile esta iniciativa será entregue em 2 comunidades em Santiago ([Fútbol Más](#)).

Na Colômbia, esta iniciativa será entregue em Guayabal, Medellín ([Fundacion TCP](#)) e Urabá, Antioquia ([Club Deportivo Costazul](#)).

No México, esta iniciativa será realizada em Bacalar ([Girls United FA](#)), Puebla ([Topos FC](#)) e Valle de Chalco ([Natlik A.C.](#)).

O impacto previsto dessa iniciativa é que 120 líderes serão treinados para serem educadores comunitários de vida saudável e 6.000 jovens vulneráveis de 11 a 18 anos serão educados na vida saudável da Disney. Os beneficiários

35 Myrtle Street, Watertown,
MA, 02472, USA

69 New Road, Wingerworth, Chesterfield,
Derbys, S42 6UJ, England

coachesacrosscontinents.org



variam dependendo da organização parceira e da comunidade; de jovens cegos em Puebla, México, a crianças em risco de fome no Morro do Castro, Brasil.

Estamos entusiasmados em levar esta parceria a novas comunidades, dentro das restrições locais do COVID-19.

“Na Disney, sabemos que nossas histórias atingem milhões de famílias em toda a região, por isso temos uma enorme responsabilidade e oportunidade de inspirar hábitos e valores positivos. Dieta, vida ativa, descanso e a higiene são os primeiros hábitos que adquirimos desde uma idade jovem, e acreditamos que, através dos nossos conteúdos, experiências, personagens e histórias, podemos colaborar na sua identificação e logo na sua adoção. Apoiar organizações que alcançam impactar positivamente crianças e jovens por meio da alimentação e do esporte faz parte de tornar a vida saudável em uma proposta mais acessível a todas as crianças”.

Belén Urbaneja, Diretor de Responsabilidade Social Corporativa, Gestão de Marca e Diversidade, Equidade e Inclusão, The Walt Disney Company Latin America.

“Estamos honrados em expandir nossa parceria com a Disney na América Latina. Seu compromisso com uma vida saudável se alinha perfeitamente com nossa missão de usar o jogo para cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Como resultado do apoio inestimável da Disney, seremos capazes de educar milhares de crianças em 12 comunidades sobre a importância de uma alimentação saudável, participação em atividades físicas e manutenção da saúde mental. À medida que vivemos em um mundo cada vez mais online, a necessidade urgente de programas como isto só se torna mais aparente.”

Brian Suskiewicz, Chefe executivo da Coaches Across Continents.

SOBRE AS ORGANIZAÇÕES:

Sobre #ViveMásSaludable

O compromisso da Disney em promover gerações mais saudáveis ganha vida sob sua iniciativa #ViveMásSaludable, que se expressa em atividades internas e externas na América Latina: investimento social, programas para funcionários, conteúdo, promoções e licenças, publicidade, eventos e experiências. Utilizando o poder do entretenimento e guiada por uma política compreensiva, a iniciativa oferece propostas criativas, diversificadas e lúdicas para motivar e facilitar estilos de vida mais saudáveis, com foco especial na infância.

Coaches Across Continents

A Coaches Across Continents é uma organização premiada sem fins lucrativos com foco na educação e no desenvolvimento da comunidade. Seu currículo ‘Brincar com Propósito’ e metodologia de Educação Fora da Sala de Aula apóia as comunidades a projetar caminhos para a mudança social com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A metodologia da CAC capacita comunidades, organizações, líderes e jovens a analisar suas necessidades e implementar estratégias para escolher seu futuro. A CAC treinou e certificou mais de 35.000 treinadores e líderes comunitários e, anualmente, oferece educação de qualidade para mais de 16 milhões de jovens.

CONTATOS:

Coaches Across Continents: Adam Burgess, adam@coachesacrosscontinents.org